



GALEON Le miracle polonais

APRÈS LECH WALESA, LE NOM POLONAIS LE PLUS CONNU DANS LE MONDE, TOUT DU MOINS DANS LE MONDE DE LA PLAISANCE, EST PEUT-ÊTRE CELUI DE GALEON. LA MARQUE EST EN EFFET DEVENUE LE SYMBOLE DE L'EXCELLENCE DE CE PAYS EN MATIÈRE DE CONSTRUCTION DE BATEAUX DE PLAISANCE ET DE MOTORYACHTS.

Créée en 1982 par un ancien capitaine de la marine, Galeon est une société familiale. Fabricant d'abord de petits bateaux, la marque a ensuite évolué vers des unités plus importantes. La gamme comprend désormais une quinzaine de modèles de 42 à 64 pieds en version hard-top ou flybridge. A cela s'ajoute Galia, la marque de petits bateaux qui compte là aussi une quinzaine de modèles.

Un succès que Galeon a construit en produisant des bateaux au design attractif incluant des so-

lutions innovantes, une excellente qualité et des tarifs très compétitifs. Qualité et innovation sont d'ailleurs les points sur lesquels la marque insiste le plus. Outre le, design attractif, réalisé pour la plupart des bateaux avec Tony Castro, Galeon utilise des techniques modernes comme l'infusion à l'exception de certaines pièces très compliquées pour lesquels le polyester est encore privilégié. Le chantier a également beaucoup recours au carbone pour les superstructures. Pour le reste, ils utilisent des techniques assez traditionnelles et s'appuient surtout sur



le savoir-faire de la main d'œuvre polonaise. Un soin particulier est également apporté au choix des matériaux et des accessoires pour maintenir un niveau de qualité élevé. Chaque navire profite enfin d'une totale traçabilité pour réagir très rapidement en cas de souci.

L'innovation occupe aussi une part importante avec pour chaque nouveau bateau son lot de nouvelles idées. Galeon a ainsi été parmi les premiers à proposer des balcons déployables qui offrent une nouvelle manière de concevoir la vie à bord, mais aussi des sofas pivotants et, globalement, un aménagement de l'espace très différent.

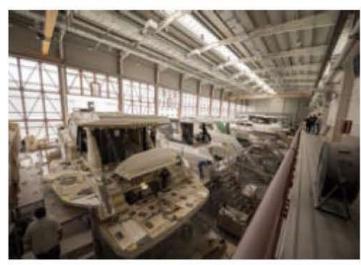


La gamme Galeon a également évolué au niveau des tailles. Si Jadis elle était très forte dans le segment des 30-40 pieds, c'est aujourd'hui celui des 40-70 qui fait surtout son succès. Cela n'est pas fini puisque le chantier a d'ores et déjà un modèle de 80 pieds en projet.



Tout cela se traduit évidemment en nombre de bateaux produits puisqu'en 2016 la marque construisait 80 bateaux, un chiffre qui est passé à 120 en 2017 et à 150 en 2018, c'est-à-dire qu'en deux ans, le chantier a quasiment doublé sa production, une belle performance d'autant qu'en même temps, la taille des unités produites a augmenté significativement.

Pour soutenir cette croissance, et notamment le volume de vente réalisé par Marine Max aux États-Unis, Galeon a réalisé il y a deux ans un investissement de 10 millions d'euros pour notamment quasiment doubler la surface de l'usine, mais aussi en modernisant considérablement l'outil de travail. Au final, le constructeur dispose désormais d'une surface de production de 50 000 m². Et ce n'est pas fini puisque le plan de modernisation s'étend au total sur cinq ans et inclue notamment la construction d'un autre bâtiment, une nouvelle marina pour tester les bateaux, mais qui sera aussi à disposition de certains clients. Enfin, un espace de stockage de 5000 m² devrait également voir le jour.



Aujourd'hui Galeon compte 1 400 employés et devrait réaliser un chiffre d'affaires d'environ 93 millions d'euros en 2019 ce qui correspond à une progression de 20 à 22% par rapport à 2018. Galeon a également augmenté sa présence à l'étranger. Le pays le plus porteur pour la marque reste les États-Unis qui représentent environ 50 % des ventes, notamment grâce au contrat signé avec Marine Max. Le marché européen reste important avec une part de marché légèrement en dessous de 50% avec notamment l'Allemagne, la Suisse, la France, la Russie et même la Scandinavie. L'objectif du chantier est désormais de conquérir l'Asie et la zone océan indien avec en premier lieu l'Australie.

Question produits, le constructeur projette de lancer des modèles plus gros, mais elle devrait également proposer à l'horizon 2020-2021 une toute nouvelle ligne autour de 30 pieds très innovante ainsi que de nouveaux modèles propulsés avec des moteurs hors-bord, pourquoi pas sous la marque Galia.



Galeon ne compte donc visiblement pas s'arrêter là et devrait encore monter en puissance durant les prochaines années. Un succès qui ne devrait pas déplaire au chaudronnier de Gdansk devenu président...

