



ПОЛЬША. ЯХТЫ. ВЕКТОР РОСТА

Wiatr I Woda — так называется яхтенная выставка, которая в 13-й раз прошла в Гдыне. Она наглядно продемонстрировала, что польская яхтенная индустрия находится на подъеме.

Текст Зарий Черняк Фото Murator Expo



Три дня в начале августа, проведенные на выставке в Гдыне и в Гданьске по приглашению компании Murator Expo, до предела наполненные общением с польскими строителями яхт, тестами лодок и посещением предприятий яхтенной индустрии, позволили лучше понять, как сегодня выглядит Польша яхтенная.

ВЫСТАВКА

Wiatr I Woda, организованная Yacht Expo, Murator Expo (компания входит в состав Polboat — Польской палаты яхтенной индустрии и водных видов спорта, объединяющей 70% предприятий отрасли) и журналом Zagle, проходила в яхт-клубе Гдыни. В этом году в ней приняли участие 130 компаний-экспонентов, представивших на воде 120 лодок, отечественных и импортных, разных типов и размеров, а также развернувших свои экспозиции на берегу с предложением оборудования и услуг. По данным организаторов, в этом году выставочные площади выросли на 15%, а выставку посетили 12 000 человек. При том, что яхтенная индустрия Польши работает преимущественно на экспорт, выставка была явно ориентирована на внутреннего потребителя.

Во время работы боат-шоу победителям конкурса Gdynia Yacht Design по традиции вручалась специальная премия Gdynia President's Award. В категории моторных судов ее удостоился

Galeon 485 HTS. Жюри также особо отметило модель Northman 1200, премьера которой состоялась тогда же.

ИНДУСТРИЯ

Яхтенная индустрия Польши действительно ориентирована на экспорт: в этом году общий объем производства достигнет 22 500 корпусов, из которых 95% уйдут за рубеж. Уже не первый год Польша занимает второе место в мире (после США) по выпуску лодок длиной 5–9 м.

Из лидеров отрасли назову Galeon Yachts: в прошлом году компания построила около 150 судов и сообщила о значительном увеличении своих доходов. На данный момент в линейке Galeon до 30 моделей из стеклопластика разных типов (с флайбриджем и спортивных) длиной от 10 до 25 м (флагман — 780 Crystal). Верфь также строит линейку из 14 лодок с подвесными мото-

Более 1000 компаний заняты выпуском лодок и оборудования в Польше

Польские лодки можно увидеть на всех главных выставках мира

рами под брендом Galia: годовой выпуск — несколько сотен корпусов.

Другой «отличник» — Parker Poland: нынешнее производство компании превышает 700 корпусов в год, в том числе около 100 строят по контракту для других брендов. В ассортименте Parker — 16 моделей длиной до 11 м, все с подвесными моторами, включая новую модель Monaco.

Нельзя не отметить Sunreef Venture S.A. Компания входит в число лидеров в области проектирования и производства парусных и моторных многокорпусных судов премиум-класса, в том числе суперяхт, считается законодателем моды в этом сегменте и генератором многих передовых технических решений.

Еще одна компания, выпускающая суперяхты, — Conrad S.A., о которой будет сказано дальше.

В Польше есть верфи независимые и входящие в холдинги. К последним относится Ostróda Yacht (группа Beneteau): там строят, в частности, модели Merry Fisher. Кстати, совсем недавно было объявлено о создании совместного предприятия между Ostróda Yacht и Delphia Yachts: надо полагать, французский локомотив придаст известной польской верфи должное ускорение.

ТЕСТЫ

Во время коротких выводов лодок из выставочной гавани в море на борту находилось немало народу, поэтому тесты носили скорее ознакомительный характер. Тем не менее кое-что о представленных моделях можно сказать.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Говоря о польской яхтенной индустрии нашего времени, стоит оглянуться на прошлое. Во времена СССР в Польше строили для нас разнообразный флот, коммерческий и военный, а также парусные яхты для стран СЭВ. Польские яхты, добротные и надежные, такелаж, паруса и дельные вещи были вожаденной мечтой капитанов парусников ведомственных яхт-клубов. На мастерство и традиции польских строителей яхт равнялись наши верфи, но достичь того уровня в СССР так никому и не удалось. Хотя бы потому, что корпуса польских яхт, например Conrad, были из нового тогда и перспективного стеклопластика, а не из ясеня и дуба, как отечественные.

Дальше были «Солидарность», капитализм, Евросоюз... Старые верфи встали, началось полукустарное производство в интересах европейских заказчиков, жаждавших дешевого и качественного «полуфабриката». Но благодаря этому мастерство польских корабелов сохранилось, а профессиональная гордость заставила их, стиснув зубы, снова вставать на ноги. Появились новые бренды, а прежние зазвучали с новой силой.

Сегодня польские верфи, многие из которых уже завоевали мировое признание, выпускают самые разные суда, парусные и моторные. А темпы прогресса выводят их на совершенно иной по сравнению с минувшими десятилетиями уровень. Но с прежними новые модели роднит то, что они так же остаются желанной мечтой, хотя теперь и более доступной.



↑
Во время теста премьерной модели Parker 110 Monaco



→
Так выглядит катамаран Solliner с электрической моторной установкой



----->
 На борту лодки Suncamper 35: за время короткого теста непросто понять все технические тонкости новой лодки



95
 процентов

продукции польских верфей предназначено для экспорта



----->
 Среди обилия подписей капитанов парусников удалось разглядеть факсимиле капитана «Штандарта» Владимира Мартуся



-----<
 Sail Service. Здесь шьют паруса многим знаменитым парусным кораблям планеты

В Польше есть независимые верфи и входящие в крупные яхтенные холдинги

Northman 1200 (Northman). Лодка, особо отмеченная при вручении Gdynia President's Award, относится к типу речных/прибрежных семейных яхт. У нее приятная спокойная архитектура, отличная отделка салона и кают. С двигателем Yanmar мощностью 110 л.с. она развивает 10 узлов (максимальная мощность — 300 л.с.).

Suncamper 35 (Balt Yacht). Любопытная модель с тремя каютами, двумя гальюнами и кухней, где в качестве двигателя могут применяться подвесник (до 115 л.с.), «стационар» или электромотор, а корпус рассчитан на водоизмещающий или переходный режим (в зависимости от мощности).

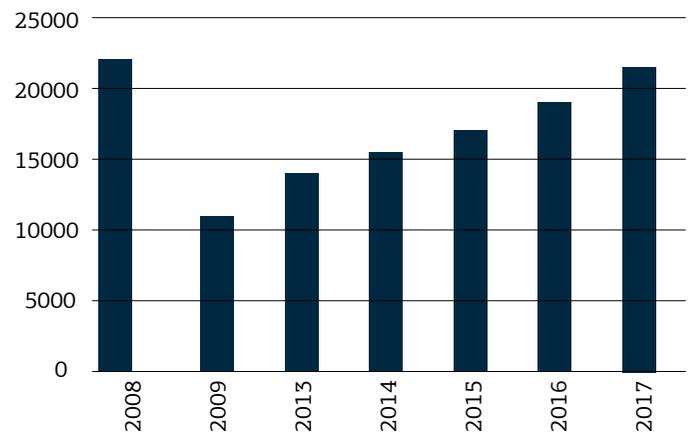
Futura 36 (Cobra Yachts). Отчего-то называемая верфью house boat, эта модель с планировкой на 3 или 4 каюты также подходит и для семейного использования, и для чартера. Большие площади, свободная планировка, недорогая практичная отделка... С двумя Yanmar по 150 л.с. мы выжали из нее 9 узлов.

Parker 110 Monaco (Parker Poland). Мореходный круизер с двумя Mercury Verado по 300 л.с. вызвал интерес сдвижной конструкцией в корме, закрывающей подвесники, удобной компоновкой, напоминающей большинство современных европейских круизеров этого класса, и приличной скоростью 37 узлов при том, что на борту было 12 человек.

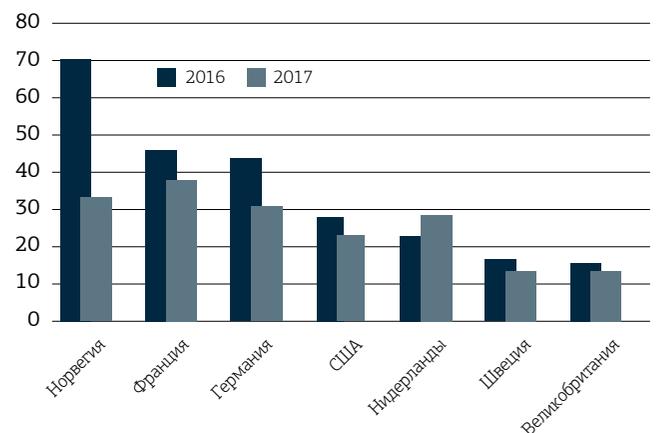
ВЕРФИ

Программа, предложенная Murator Expo, включала посещение некоторых польских компаний в регионе Гданьска, занятых в яхтенной индустрии. Мы побыва-

Объемы производства по годам



Объемы экспорта польских яхт и катеров (€ млн) в 2016 г. и в первой половине 2017 г.



-----<
 Futura 36. На полуметровой балтийской волне лодка (категория RCD «В»/«С») вела себя достойно



Поддержка со стороны властей — мощный стимул развития яхтенной индустрии Польши

ли на верфи Conrad S.A. (ныне входит в холдинг Marine Projects Ltd), где строят моторные и парусные яхты длиной от 12 до 65 м, а также проводят рефиты. Там нам устроили презентацию недавно переданной заказчику моторной яхты *Viatoris*. На той же территории располагается компания Sail Service: почти 70 лет там шьют парусный гардероб для заказчиков из почти 40 стран. Среди «одетых» компанией судов немало громких имен. Назовем только российские: «Седов», «Крузенштерн», «Мир», «Надежда», «Паллада».

Молодая компания Green Dream Boats строит экологичные композитные катамараны на электротяге. Один из проектов Solliner представляет собой судно длиной 6,2 м, рассчитанное на 10 человек. Электромотор Torqeedo мощностью до 4 кВт позволяет развивать скорость 10–12 км/ч. Подъемная крыша с вмонтированными в нее фотоэлектрическими панелями в нижнем положении служит защитой кокпита. Вечером мы видели, как такой Solliner в Гданьске бодро катал пассажиров по Мотлаве.

Techno Marine выпускает разные лодки, в том числе быстроходные RIB'ы на основе алюминиевых конструкций с баллонами из хайпалона, прогулочные и для профессионального применения длиной до 20 м и более. На верфи (практически полного цикла) почти все делается «под одной крышей»: раскрой металла и сварка конструкций, формовка стеклопластика, изготовление баллонов. В момент нашего визита большая часть сотрудников была в отпуске, но, судя по оборудованию цехов, в урочное время работа там кипит.

ТРЕНДЫ

Как показала поездка в Польшу, на фоне ориентации яхтенной индустрии на внешний рынок внутренний спрос оживляется — постепенно, по мере роста достатка населения. Верфи, продолжая строительство лодок по заказам сторонних брендов из Европы и США,

↑ Внешний вид моторной яхты *Viatoris* — самой крупной на сегодня из числа построенных в Польше

→ Интерьеры *Viatoris*, спроектированные дизайнерами преимущественно в классическом стиле, выполнены с особым тщанием



35
ТЫСЯЧ

человек трудятся на предприятиях яхтенной индустрии Польши

выпускают и свои модели, среди которых неспешные лодки для внутренних вод занимают свою нишу. Объем выпуска парусных яхт, как и во всей Европе, весьма невелик. А некоторые предприятия даже освоились в сегменте суперяхт.

Здесь отметим парусный катамаран *Che* (Sunreef Yachts, 34,6 м, 2010 г.) и две яхты верфи Conrad Yachts: парусную *Lunar* (35,3 м, 2013 г.), построенную для заказчика из США, а также *Viatoris* (40 м, 2018 г.) — самую крупную моторную яхту, когда-либо созданную в Польше (проект Рэймонда Лэнгтона). Те, кто видел *Viatoris* и побывал на ее борту, отмечают классный дизайн судна и отменное качество постройки. А в перспективном портфолио верфи значатся проекты моторных яхт длиной до 70 м от Лэнгтона и бюро A.Vallicelli & Co (Италия).

Neither random nor timidly — такой девиз красуется на гербе города Гданьска с незапамятных времен. Я перевел его с латыни как: «Не случайно и не робко». Эти слова в точности соответствуют стратегии польской яхтенной индустрии последних десятилетий, темпы развития которой весьма впечатляют. И это, пожалуй, ее главный тренд. MBV

C R O C U S



МЕДИАКАНАЛ CROCUS TV

О ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЯХ И УДИВИТЕЛЬНЫХ ВЕЩАХ
АУДИТОРИЯ СВЫШЕ 19 000 000 ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ



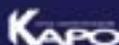
ВЕЩАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ВСЕХ ОБЪЕКТОВ CROCUS GROUP,
ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА МОСКВА-СИТИ, ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ
И РЕСТОРАНОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ДУБАЙ
КАЗАНЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ



LOTTE PLAZA

ЧАЙХОНА НОМЕР ОДИН

РЕСТОМАРКЕТ
ОБЕДБУФЕТO₂ | lounge

RESTAURANTS

CAPITAL GROUP

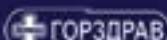


World Class

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

CROCUS FITNESS

366

Стулья
МАНИКЮРА
Альмы АдиевойRESTART
VASILCHUK
BROTHERS

CROCUS CITY HALL

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ

Размещение рекламы: +7 495 236-1-236
e-mail: office@crocus.media